

Eyetracking onderzoek zoekmachines

Een onderzoek naar de verschillen in oogbewegingen bij consumenten die zoeken naar product informatie en consumenten die zoeken naar product transacties bij Google, MSN, Ilse, Kobala en Lycos



Een onderzoek door Marktonderzoekbureau De Vos & Jansen
in samenwerking met full service Search Engine Mediabureau Checkit

 **CHECKIT**
SEARCH ENGINE MEDIABUREAU

de Vos  Jansen

Auteurs

dr. Marnix S. van Gisbergen (Research Director De Vos & Jansen Marktonderzoek)
drs. Jeroen van der Most (Project Manager De Vos & Jansen Interactive)
mr. Paul Aelen (Medeoprichter en Marketing Directeur Checkit)

Achtergrond

Dit rapport bevat de resultaten van een eye-tracking onderzoek door Search Engine Media bureau Checkit en onderzoeksbureau De Vos & Jansen betreffende het kijkgedrag van consumenten naar zoekmachines. Wat blijkt? Consumenten op zoek naar een transactie bekijken meer resultaten en kijken meer naar het merk dan consumenten op zoek naar informatie.

Hoewel eerder inzicht is gekregen in kijkpatronen bij online zoekmachines (o.a., Salojarvi, Kojo, Jaana & Kaski, 2003; Granaka, Joachims, & Gay, 2004; Klockner, Wirschum & Jameson, 2004), is daarbij nog niet eerder een onderscheid gemaakt tussen zoekgedrag gericht op informatie en op een transactie. Volgens Broder (2002) is ongeveer de helft van de zoekopdrachten bij zoekmachines gericht op het achterhalen van informatie en is ongeveer eenderde van de zoekopdrachten gericht op het doen van een transactie. Voor adverteerders zijn vooral consumenten belangrijk die op zoek zijn naar een transactie. Een consument die op zoek is naar een mogelijkheid om een product te kopen is immers dichterbij het doen van een aankoop dan een consument die nog op zoek is naar informatie.

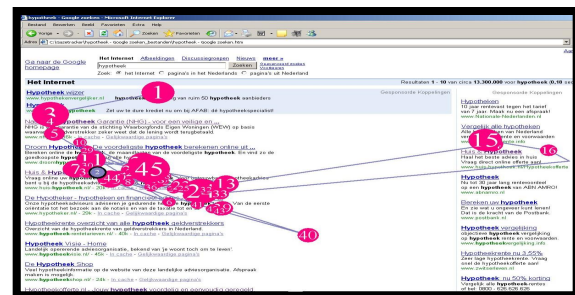
Het is aannemelijk dat consumenten een ander kijkpatroon laten zien wanneer het gaat om een transactie dan om het zoeken naar informatie. Consumenten gericht op een transactie zoeken mogelijk uitgebreider bij online Search Engines dan consumenten op zoek naar informatie. Wanneer men op zoek is naar een transactie bekijkt men mogelijk meer zoekresultaten en kijkt men

langer naar de zoekresultaten dan wanneer men op zoek is naar informatie. Het belang van een goede keuze uit de resultaten lijkt immers groter. Ook is het waarschijnlijk dat transactiezoekers de aandacht richten op andere zaken dan informatiezoekers. Vermoedelijk zijn transactiezoekers meer gericht op woorden die vertrouwen geven, zoals het merk, en zijn informatiezoekers meer gericht op woorden die onafhankelijkheid uitstralen zoals de mogelijkheid om producten te kunnen vergelijken.

Eye-tracking wordt nog relatief weinig toegepast in 'usability' onderzoek naar websites. Op basis van klikgedrag wordt echter maar een deel van het cognitieve verwerkingsproces duidelijk. Zo weten we bijvoorbeeld niet waarom het klikgedrag op een hyperlink of banner afneemt (of toeneemt). Ook weten we niet hoeveel (gesponsorde) zoekresultaten een consument bekijkt voordat hij een keuze maakt (klikt).

Doelstelling

Doelstelling van het onderzoek is het achterhalen van mogelijke verschillen in kijkgedrag bij het gebruik van online zoekmachines tussen consumenten die op zoek zijn naar informatie en consumenten die een transactie willen afsluiten.



Figuur 1: Oogbewegingen op een pagina met zoekresultaten. Stippen (fixaties) zijn plekken waar naar gekeken is. Lijnen zijn de bewegingen van het oog tussen de fixaties in.

Onderzoeksmethode

De oogbewegingen van gebruikers van zoekmachines zijn onderzocht bij het bekijken van websites naar aanleiding van een lijst zoekopdrachten. Daarbij is onderscheid gemaakt tussen kijkgedrag bij (A) het zoeken naar informatie en (B) het afsluiten van een transactie.

Instrument

De Vos & Jansen Interactive gebruikt een geavanceerd infrarood camera systeem (IviewX-RED-III), waarin in een natuurlijke en vertrouwde situatie, zonder fysiek ongemak (hoofdklemmen), oogbewegingen worden gemeten. Hierdoor wordt gemeten in een situatie die vergelijkbaar is met hoe personen thuis websites gebruiken. Een infrarood camera registreert nauwkeurig de plek van de ogen op de website (afwijking van 0,5-1 graad), waarbij de plek van het oog 50 keer per seconde wordt gemeten (60 Hz). Een camera compenseert voor hoofdbewegingen (ruimte om het hoofd vrij te bewegen binnen een virtuele box van 40cm bij 40cm bij 80cm). Voor de analyse maakt De Vos & Jansen gebruik van GazeTracker. Een geavanceerd software pakket, dat het mogelijk maakt om oogbewegingen te registreren en te visualiseren, terwijl personen op een natuurlijke manier door websites navigeren.

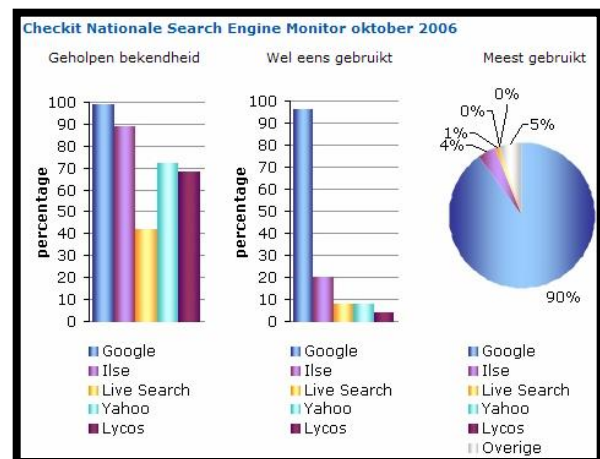
Aandacht: wat meten we?

Oogbewegingen bestaan uit fixaties en saccades. Een fixatie is een korte relatieve stilstand van het oog, waarbij een persoon bewust informatie verwerkt. Hoe langer de duur van de fixatie, hoe meer de consument bezig is met het verwerken van informatie. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat

fixaties langer duren op gebieden die hoog worden geschat op hun informatiegehalte. Een saccade is een snelle tussensprong van het oog tussen fixaties. Ook gedurende saccades wordt informatie verwerkt, hoewel vaak op een meer onbewuste manier.

Materiaal

De onderzochte webpagina's zijn afkomstig van vijf zoekmachines: Google, MSN (nu live.nl), Ilse, Lycos en Kobala. De zoekmachine Kobala is toegevoegd om de invloed van de afwezigheid van gesponsorde zoekresultaten op aandacht te bestuderen. De respondenten zochten naar vijf populaire e-commerce producten: een lening voor een verbouwing, een tweedehandse auto, een autoverzekering, een vliegticket naar New York en een mp3-speler van Philips. In totaal zijn 25 verschillende pagina's met zoekresultaten onderzocht met gemiddeld 15 zoekresultaten per pagina. Het aantal organische zoekresultaten is gemiddeld 10. Wanneer een pagina top gesponsorde zoekresultaten heeft, zijn dit er gemiddeld 3. Wanneer een pagina side gesponsorde zoekresultaten heeft, dan zijn dit er gemiddeld 5.



Figuur 2: De Checkit Nationale Search Engine Monitor



Respondenten

Aan het onderzoek hebben 50 consumenten deelgenomen. De deelnemers zijn tussen 17 en 24 jaar en maken gemiddeld zes dagen per week gebruik van het Internet. Het merendeel (90%) heeft minimaal één keer een aankoop gedaan via Internet en 17% koopt regelmatig via Internet. De meest gekochte producten zijn boeken en vliegtickets. Gemiddeld waren de proefpersonen het een beetje eens met de stelling *'Ik erger me aan reclame op websites'*. Alle respondenten gebruiken Google. Van de respondenten had 79% wel eens gebruik gemaakt van Ilse, 48% van MSN en 29% van Lycos. Kobala was voor de respondenten onbekend.

Design

Aan de respondenten is verteld dat het om een onderzoek ging naar het surfgedrag van consumenten bij zoekmachine sites (als in Aula, Majantra & Raiha, 2005). Elke respondent kreeg in willekeurige volgorde vijf pagina's te zien (van elke zoekmachine een pagina). De helft van de respondenten kreeg zoekopdrachten gericht op een transactie. De andere helft kreeg zoekopdrachten gericht op het verkrijgen van informatie. Tussen de groepen zijn geen significante verschillen met betrekking tot geslacht en leeftijd, ervaring met Internet en ervaring en voorkeur met betrekking tot de verschillende zoekmachines. Twee voorbeeld opdrachten gericht op een transactie en op informatie:

"U wilt een lening afsluiten voor een verbouwing. Op de volgende pagina staan links naar websites over leningen. Selecteer de website waar u de lening zou afsluiten door op de link naar de website te klikken".

"U bent op zoek naar informatie over leningen voor een verbouwing. Op de volgende pagina staan links

naar websites over leningen. Selecteer de website waar u de informatie zou zoeken door op de link naar de website te klikken".

Naast het daadwerkelijke zoekgedrag zijn ook de motieven onderzocht waarom mensen op een bepaald zoekresultaat klikken. Via een schriftelijke vragenlijst, na afloop van de eye-tracking sessie, is o.a. gevraagd wat de redenen zijn geweest om op een bepaald zoekresultaat te klikken.



Figuur 3: IviewX-RED-III + Gazetracker



de Vos & Jansen

Resultaten

Bereik: organische resultaten beste bekeken

De gesponsorde resultaten aan de rechterkant bereiken een relatief gering aantal respondenten. Van de respondenten heeft 98% gekeken naar de organische resultaten, 95% naar de gesponsorde resultaten bovenaan en 31% naar de gesponsorde resultaten aan de rechterkant.

Aantal bekeken zoekresultaten: 9

Gemiddeld worden 9,2 resultaten bekeken voordat men voor het eerst klikt. Het gemiddelde aantal bekeken organische zoekresultaten is 6,6. Van de bovenste en rechter gesponsorde resultaten worden er respectievelijk 2,6 en 0,6 bekeken.

Gemiddelde kijktijd: 10 seconden

Gemiddeld wordt op een pagina 10,4 seconden naar de zoekresultaten gekeken. Naar de organische resultaten kijkt men gemiddeld 8,8 seconden. De gesponsorde resultaten bovenaan en de gesponsorde resultaten aan de rechterkant worden minder lang bekeken; namelijk 2,0 en 0,2 seconden.

Gemiddelde kijktijd per resultaat: 1,1 seconde

In zeer korte tijd moet de adverteerder kunnen communiceren met de consument. De gemiddelde kijktijd naar een zoekresultaat is 1,1 seconden. De gemiddelde kijktijd naar een organisch resultaat is 1,3 seconden en naar een gesponsord resultaat bovenaan 0,8 seconden. Er wordt veel minder lang naar een gesponsord resultaat aan de rechterkant gekeken (gemiddeld 0,2 seconden).

Transactie zoekers bekijken meer resultaten

Consumenten op zoek naar een transactie bekijken meer resultaten dan consumenten

op zoek naar informatie (zie Tabel 1 en Figuur 4 en 5 op pagina 6). Daardoor is de totale kijktijd ook langer wanneer men op zoek is naar een transactie. Het verschil in bekeken zoekresultaten is vooral toe te schrijven aan een toename in bekeken organische zoekresultaten.

	Totale Kijktijd	Aantal resultaten	Kijktijd per Resultaat
Transactie opdracht	11,4	9,9	1,2
Informatie opdracht	9,4	8,5	1,1
Totaal	10,4	9,2	1,1

Tabel 1: Verschillen in zoekgedrag tussen consumenten op zoek naar een transactie en op zoek naar informatie

De gemiddelde kijktijd per zoekresultaat verschilde niet significant tussen personen op zoek naar een transactie en op zoek naar informatie. De extra kijktijd bij transactie opdrachten vertaalt zich dus in het bekijken van meer zoekresultaten, niet in het geven van meer aandacht per zoekresultaat. Consumenten beginnen voor zowel transactie pageviews als voor informatie pageviews bovenaan de pagina. Een enkeling slaat één of meerdere top gesponsorde zoekresultaten over en begint bij het bovenste organische zoekresultaat. Vervolgens beweegt het oog zich naar beneden. Tijdens de neergaande beweging haken vooral de informatie zoekers af. De kijkers naar de onderste zoekresultaten zijn dus meer op zoek naar een transactie dan naar informatie.

Verschillen tussen zoekmachines

Tussen de zoekmachines zijn geen significante verschillen gevonden. Toch lijkt de totale kijktijd bij Google geringer dan bij de andere zoekmachines (9,6 seconden). Kobala laat door het ontbreken van gesponsorde resultaten minder resultaten per pagina zien, gemiddeld 10, dan de andere zoekmachines. Dit kan een mogelijke verklaring zijn dat consumenten bij Kobala ook minder resultaten bekijken (gemiddeld 7,3) en wat langer naar een zoekresultaat kijken (1,5 seconde).

Klikmotieven: merk versus zoekterm

Er zijn zeven motieven om te klikken. Een belangrijke reden voor een klik is **(1)** de bekendheid en betrouwbaarheid van een website of organisatie. Trefwoorden die refereren aan het merk zijn dus erg belangrijk. **(2)** Ook een hoge positie in de resultaten geeft vertrouwen en suggereert voor de respondenten dat het om actuele informatie gaat. **(3)** Een derde belangrijke reden om te klikken is de aanwezigheid van de zoekterm in het zoekresultaat. **(4)** Ook zijn consumenten op zoek naar bepaalde functies in een website zoals de mogelijkheid om gebruikerservaringen te lezen of producten te kunnen vergelijken. **(5)** (Indirecte) prijsinformatie is belangrijk: vooral trefwoorden die refereren aan 'goedkoop'. **(6)** De vermelding dat er een ruim aanbod aan producten is, kan ook een belangrijke reden zijn voor respondenten om op een zoekresultaat te klikken. **(7)** Tot slot lijken consumenten opdringerige resultaten te vermijden. Het vermijden (van een teveel) aan hoofdletters en uitroeptekens kan het klikgedrag bevorderen.

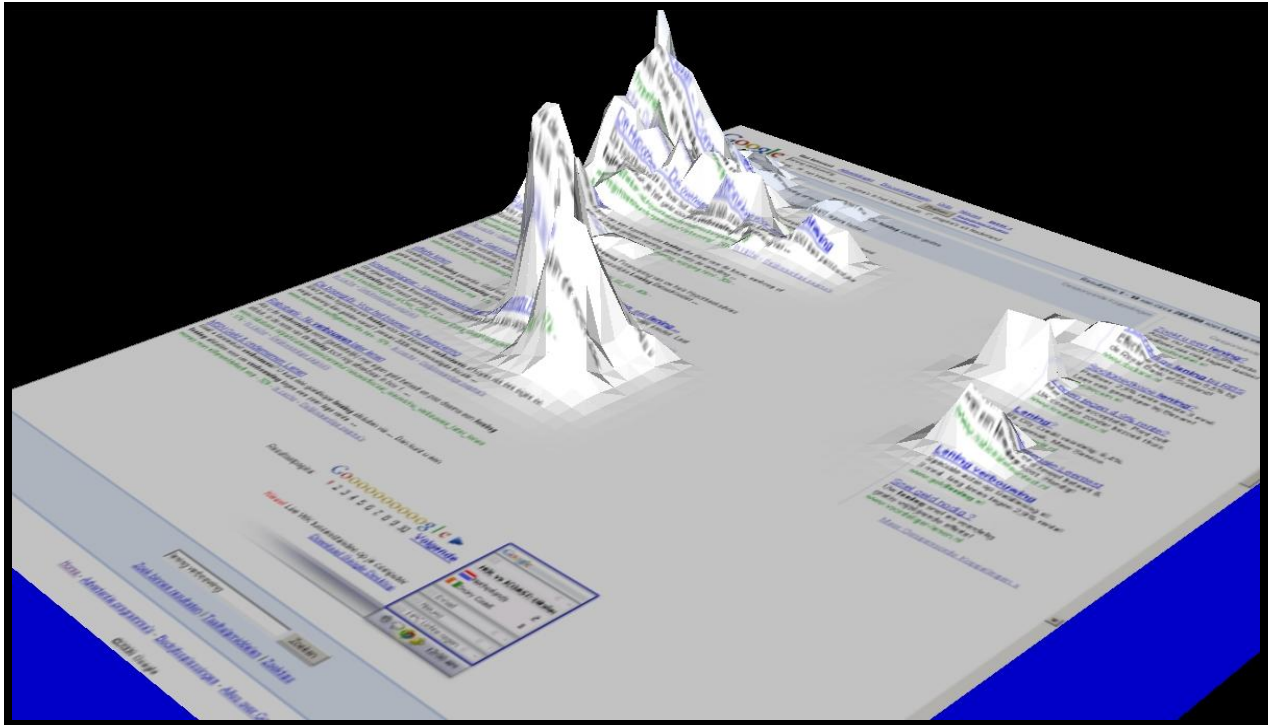
Bij een informatie opdracht is een consument eerder geneigd om op een zoekresultaat te klikken omdat de zoekterm

aanwezig is in het resultaat. Bij een transactie opdracht zijn consumenten vaker op zoek naar een bekende, betrouwbare naam (merk) in de zoekresultaten.

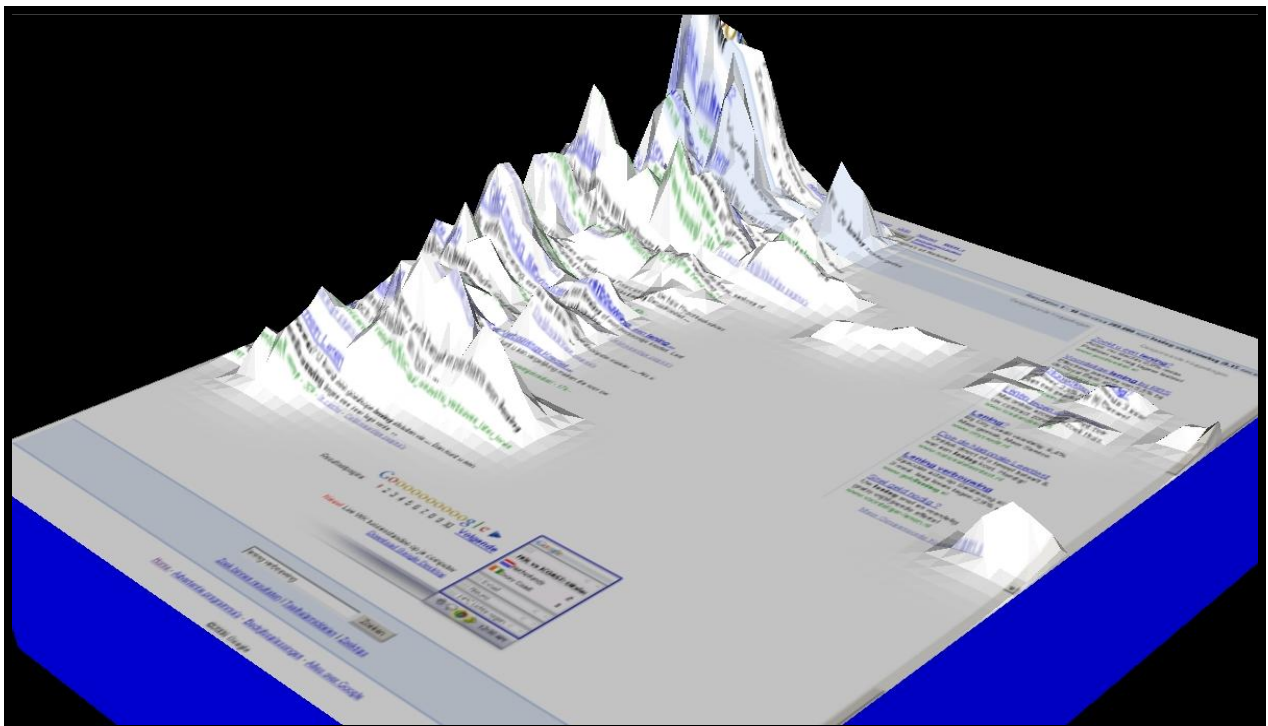
DO'S AND DONT'S

Duidelijk is dat consumenten relatief veel zoekresultaten bekijken alvorens te klikken. Zoekmachines zijn daardoor ook een belangrijk instrument om (merk)exposure te genereren onder (potentiële) consumenten. Een hoge positie in de (gesponsorde) resultaten is ook voor het verkrijgen van aandacht belangrijk. Weinig aandacht krijgen de gesponsorde resultaten aan de rechterkant. Daarnaast is belangrijk dat er goed nagedacht wordt over de inhoud van een zoekresultaat. Consumenten kijken gemiddeld zeer kort naar een zoekresultaat. Het is van groot belang dat de doelgroep in die ene seconde wordt gemotiveerd om door te klikken naar de website. Een belangrijke taak ligt er dus voor de copywriter: de boodschap moet snel verwerkt kunnen worden, waarbij referenties naar de zoektermen en het merk belangrijke redenen om te klikken zijn.

Respondenten op zoek naar een transactie onderscheiden zich in kijkgedrag van respondenten op zoek naar informatie. Doordat consumenten die op zoek zijn naar een transactie meer zoekresultaten bekijken, zijn ook de resultaten lager in de zoekresultaten lijst waardevol. Deze krijgen immers vooral aandacht van consumenten die op zoek zijn naar een aankoop.



Figuur 4: Oogbewegingen van een persoon op zoek naar informatie op een pagina met zoekresultaten. De bergen zijn de plekken waar de persoon naar gekeken heeft. Hoe hoger de bergen des te langer de persoon gekeken heeft.



Figuur 5: Oogbewegingen van een persoon op zoek naar een transactie op een pagina met zoekresultaten. De bergen zijn de plekken waar de persoon naar gekeken heeft. Hoe hoger de bergen des te langer de persoon gekeken heeft.

Truncation: Start Time: End Time:

Het Internet Afdelingen Discussiegroepen Bids Nieuws meer »

Google Zoeken [Geavanceerd zoeken](#) [Feedback](#)

Zoek: het Internet pagina's in het Nederlands pagina's uit Nederland

Resultaten 1 - 10 van circa 289.000 voor **lening verbouwing** (0,15 seconden)

Het Internet Gesponsorde Koppelingen

Uw lening?
[www.monofin.nl](#) - Voordeel, eenvoudig af te sluiten? Monofin: De **lening** zonder gedoe.

Lening verbouwing
[www.lening.nl](#) - **Contra** geregeld bij Lening.nl Gegarandeerd lagere lasten!

De Hypotheekwer - Contra **verbouwing lening**
 Ben je op zoek naar een plan, dan is een consumptieve **lening** vaak een goed alternatief. **Wonen en de wijk** van je woning. [www.hypotheekwer.nl/extra-geld-nodig/Contra-verbouwing](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

De Hypotheekwer - Contra **verbouwing lening**
 De Hypotheekwer biedt een stuk **geld** dat de rente voor een persoonlijke **lening** je het **geld** voor een **verbouwing** of verbetering van ... [www.hypotheekwer.nl/Hypothecaire-verbouwing-extra-geld-nodig/](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

AYA
 De **lening** van een hypothecaire **lening** die dient voor de bouw, aankoop of **verbouwing** van een in België gelagen woning, geven mits de vervulling ... [www.aya.be/nl/uk_wp_tw_schuldaflossing_verziging.html](#) - [30k](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

Eotis
 Alles over wonen Huis kopen en **verbouwen** Financiering van uw huis Hypotheekadvies Rondom uw huis ... Doorlopend Krediet Persoonlijke **Lening** BataafKrediet ... [www.fortisbank.nl/fin/du/textPage.do?baseName=wonenPlaza/verbouwen&menuId=01_05_02_03](#) - [40k](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

lenen.be **Geld** nodig, **autofinanciering**, een **verbouwing**, een **lening** ...
 Geld nodig, autofinanciering, een **verbouwing**, een **lening** of een persoonlijk krediet. Laat lenen.be uw persoonlijke adviseur zijn! Voor een **verbouwing** ... [www.lenen.be/mer/lenen/veelgestelde_vragen.asp](#) - [25k](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

offerte lenen
 Goedkoopste **lening** garantie. Geld lenen, maar dan wel op de goedkoopste manier. ... Als u geld wilt lenen voor een **verbouwing** of verbetering van uw huis. ... [geld.rubriek.nl/geld/offertelenen.asp](#) - [17k](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

Kredietshopper - Verbouwingkrediet, Verbouwing Krediet
 Uit vrijwel alle grote financieringsmaatschappijen kunt u een vergelijking maken die voor uw **verbouwing** het meest gunstig is. ... [lenen.kredietshopper.nl/Over_Geld_Lenen/Extra_Geld/Verbouwingkrediet/](#) - [17k](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

De bouwgijs: Voor het bouwen: De financiering
 Sluit je een hypothecaire **lening** voor het bouwen, **verbouwen** of kopen van een eigen en originele woning dan gelden vanaf 1 januari 2005 vereenvoudigde fiscale ... [www.bouwgijs.be/Bloghome?fn.htm](#) - [57k](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

Rabobank - Nu verbouwen later lenen
 Als u de **verbouwing** eerst (gedeeltelijk) met eigen geld betaalt en pas daarna een **lening** afsluit, is de rente van de **lening** toch nog aftrekbaar in box 1. ... [www.rabobank.nl/particulieren/servicemenu/nieuwsfiscaal_nieuws/nu_verbouwen_later_lenen](#) - [17k](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

MSN Geld & ondernemen Lenen
 Gaat u binnenkort **verbouwen**? U kunt een goedkope **lening** afsluiten via ... Dan kunt u een **lening** afsluiten voor uw **verbouwing** tegen een zeer lage rente. ... [money.msn.nl/lenen/default.asp](#) - [32k](#) - [In cache](#) - [Gelikewaardige pagina's](#)

Zoekt u een lening?
 Actie: nu slechts 0,9% rente. Profiteer van nog lagere lasten! [www.postkrediet.nl](#)

Voordeelige lening bij RBS
 Effectieve jaarente van 5,5% bij de Royal Bank of Scotland! [www.rbsbank.nl](#)

Spotgoedkope lening?
 Profiteer: 2,9% rente eerste 3 mnd. Leen ook goedkoper bij Becam! [www.becam.nl](#)

Lenen tegen 4,9% rente?
 Met online acceptatie. Print zelf uw contract zonder bezoek thuis. [www.kredietdirect.nl](#)

Lening?
 Bij City Credit voordelig: 6,4% Meer gemak, Meer Service. [www.citycredit.nl](#)

Doe de Nationale Leentest
 Ontdek direct of u tussel betaalt & wat een **lening** kost. Handig! [www.nationaleleentest.nl](#)

Lening verbouwing
 Speciale actie op Geldening.nl. 3 mnd. lang lenen tegen 2,9% rentel. [www.geldlening.nl](#)

Snel geld nodig?
 Uw **lening** snel en voordelig gratis vrijkijnde offertel. [www.voordeligen-lenen.nl](#)

[Meer Gesponsorde Koppelingen >](#)

Resultaatpagina: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Volgende](#)

Google
 Nieuw! Live WK tussenstanden op je computer [Download Google Desktop](#)

Zoeken

[Zoek binnen resultaten](#) | [Taal/Inhoudstalen](#) | [Zoektips](#)

[Home](#) - [Advertentie programma's](#) - [Bedrijfsoplossingen](#) - [Alles over Google](#)

©2005 Google

Zoekresultaten

Pagina 1 van 352.634 resultaten met **tweedehands auto** (0.30 seconden)

Tweedehands auto's van goede kwaliteit - www.audi.nl GESPONSORDE WEBSITES
 Kijk nu online naar super voordelige gebruikte Audis.

Tweedehands auto? Snel gevonden via Autokopen.nl - www.autokopen.nl
 Op zoek naar een nieuwe auto of een betrouwbare occasion? Op Autokopen.nl vindt u duizenden nieuwe én gebruikte auto's van...

MSN Occasions - auto men.nl/occasions
 Het grootste aanbod van Nederland meer dan 140.000 occasion! Zo vind je de wagen die jij wilt.

MSN Tweedehands Auto occasion startpagina voor zowel
 Auto's gratis te koop op deze site, mercedes, opel, volkwagen, vw, mazda,
 subaru, citroen, fiat, subaru, citroen, peugeot, fiat, **tweedehands auto**, gebruikte auto, elke dag
 www.audi.nl

TWEDEHANDS AUTO - de beste occasions staan bij Occasionpark.nl
Tweedehands auto | Op zoek naar een **tweedehands auto** Kijk dan bij Occasionpark.nl. ... **Tweedehands auto** | Op zoek naar een tweedehands auto Kijk dan bij Occasionpark.nl.
www.tweedehandsauto.nl Pagina in cache

TWEDEHANDS AUTO - Voor uw tweedehands auto naar Occasionpark
Tweedehands auto - Voor uw tweedehands auto gaat u naar Occasionpark.nl - Gemakkelijk occasions zoeken en ... **Tweedehands auto** - Voor uw tweedehands auto gaat u naar occasionpark.nl. **Oemakkelijk** ...
www.tweedehandsauto.info Pagina in cache

Betrouwbare tweedehands auto's? Een Hyundai occasion, Mercedes
 Als u op zoek bent naar een tweedehands auto, wordt u voorgesteld bij BOVAG. We hebben een groot en breed assortiment, van tweedehands occasions tot nieuw. www.bovagoccasions.nl/occasions/tweedehandsautos

Tweedehands auto's - de grootste koop van tweedehands autos
tweedehands auto's - **Tweedehands auto** - websites met tweedehands autos ... Snel te toegang tot bedrijven gerelateerd aan **Tweedehands auto** Verkoop van tweedehands autos
www.tweedehandsauto-ates.nl Pagina in cache

AutoTrack.nl, grootste aanbod nieuwe en tweedehands auto's: zoek, vind
 ... nieuwe auto kopen | auto vedopen | auto zoeken | merken en modellen | autobedrijven | **tweedehands auto** ... Merk: Mercedes, alle merken AC Adria Alcom Aixam Alfa Romeo Avis AMC Amphicar ARO Arto Asia Motors Aston ...
www.autotrack.nl/ Pagina in cache

Tweedehands auto's Limburg - Autobedrijven in Limburg met tweedehands
 autobedrijven in Limburg met ruime keuze uit **tweedehands auto's** in Limburg en de rest van Nederland: het grootste aanbod **tweedehands auto's** en auto links voor informatie en gegevens over auto's.
www.limburgwheels.nl/auto-occasion/tweedehands_autos_limburg.html Pagina in cache


OccasionBox - tweedehands auto's, snel en eenvoudig
 Aanbod van **tweedehands** personenwagens en bedrijfswagens voorzien van foto's.
www.occasionbox.nl Pagina in cache 12-6-2005

autotelegraaf.nl
autotelegraaf.nl/autokopen/autobedrijven Pagina in cache

Tweedehands auto's bij Auto Navap
 Overzicht van leverbare occasions met prijzen en foto's. Geschiedenis van het bedrijf, aanvragen van een taxatie t.b.v. inkoop.
www.autonavap.nl Pagina in cache

Had je dit resultaat niet verwacht? [Geef aan waarom zodat wij dit in de toekomst kunnen voorkomen.](#)

1 2 3 4 5 [Volgende](#)


Interneet Nieuws Afbeeldingen Gouden gids Telefoongids
Duration Start Time End Time

geselecteerd: 1. online autoverzekering 2. autoverzekering berekenen 3. wegenbelasting

sponserlinks | uw bericht hier? meld spam | help

- Autoverzekering**
 Autoverzekeringen van... Hoogste score best Consumentenbond
www.verzekeringssite.nl
- Autoverzekering**
 Vergelijk ze allemaal in 5 minuten en kies de laagste autopremie
www.independ.nl
- Autoverzekering duur?**
 Privé Autoverzekering: tot 25% goedkoper, 14 dagen bedenktijd!
www.proteg.nl

gevonden op internet: 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

- Offerte Autoverzekering** [NL]
 Welkom op Offerte Autoverzekering. Offerte Autoverzekering Offerte Autoverzekering geeft u uit diverse bronnen actueel nieuws en links op het gebied van . Zo toont Offerte Autoverzekering Offerte Autoverzekering de laatste nieuws van de zoekmachines Google en MSN wordt een samengestelde link lijst gepresenteerd van zoekresultaten uit het verleden over ". Het kan dus zijn (het is zeer waarschijnlijk) dat u een andere lijst ziet dan wanneer u in Google of MSN "intyped.
<http://www.offerte-autoverzekering.com/>
- Goedkoopste autoverzekering voor uw besloten verzekering, vergelijken, afsluiten.** [NL] 16 Jan. 2006
 Bereken en vergelijk nu online de goedkoopste autoverzekering en overige verzekeringen. ... Een goede autoverzekering is erg belangrijk, ongeacht het bouwjaar van de auto en motorverzekering, bestelautoverzekering en motorverzekering biedt u drie dekkingsoorten.
<http://www.verzekering.nu/>
- Autoverzekering - Com. ... Op zoek naar de Beste Autoverzekering of lening?** [NL] 09 Jan. 2006
 Autoverzekering.com Bereken online de beste autoverzekering voor uw autoverzekering. ... Wij werken samen met 60 maatschappijen waardoor wij u de meest gunstige premie en voorwaarden aan bieden.
<http://www.autoverzekering.com/>
- De Autoverzekering** [NL]
 Welkom op De Autoverzekering. De Autoverzekering De Autoverzekering geeft u uit diverse bronnen actueel nieuws en links op het gebied van . Zo toont De Autoverzekering De Autoverzekering de laatste nieuws van de zoekmachines Google en MSN wordt een samengestelde link lijst gepresenteerd van zoekresultaten uit het verleden over ". Het kan dus zijn (het is zeer waarschijnlijk) dat u een andere lijst ziet dan wanneer u in Google of MSN "intyped.
<http://www.1autoverzekering.nl/>
- Autoverzekering [NL] 07 Feb. 2006**
 In Nederland heeft u minimaal een autoverzekering. Welke schade ... Indien uw auto ouder is dan 10 jaar is meestal een autoverzekering WA mogelijk. ... Hoeveel gaat de autoverzekering kosten? Bereken ALLE verzekeringmaatschappijen voor u.
<http://www.autoverzekering.tv/>
- Autoverzekering - Niet Vergelijk ruim 80 autoverzekeringen online!** [NL] 17 Oct. 2005
 Autoverzekering - Niet Vergelijk ruim 80 autoverzekeringen en bepaal hoe voordelig u uit bent met een verzekering van autoverzekering/Met.
<http://www.autoverzekering.net/>
- Autoverzekering.NL Bereken de beste premie voor uw autoverzekering** [NL]
 Bereken nu de goedkoopste autoverzekering voor uw situatie door onafhankelijke samenwerking met 60 maatschappijen kunnen wij u een voordelige autoverzekeringsoptie aanbieden met de voor uw situatie meest gunstige voorwaarden. ... Financieel Adviesburo Ribbens voor al uw verzekeringen.
<http://www.autoverzekering.nu/>
- Autoverzekering [NL]**
 Vergelijk uw autoverzekering en bespaar veel geld.
<http://www.mijnautopremie.nl/autoverzekering.php>
- Autoverzekering Google - Welke autoverzekering sites scoren hoog in Google?** [NL]
 Welke sites scoren hoog in Google met autoverzekering of andere zoekwoorden die betrekking hebben op autoverzekering zoals de autoverzekeringrente, autoverzekering ... Veel autoverzekeringsopties om u te helpen bij uw beslissing.
<http://www.autoverzekering-google.nl/>
- Autoverzekering [NL]**
 Welkom op Autoverzekering. Autoverzekering geeft u uit diverse bronnen actueel nieuws en links op het gebied van . Zo toont Autoverzekering de laatste nieuws van de zoekmachines Google en MSN wordt een samengestelde link lijst gepresenteerd van zoekresultaten uit het verleden over ". Het kan dus zijn (het is zeer waarschijnlijk) dat u een andere lijst ziet dan wanneer u in Google of MSN "intyped.
<http://www.autoverzekeringpartij.nl/>

Resultatenpagina: 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

gevonden op internet:

geselecteerd: 1. online autoverzekering 2. autoverzekering berekenen 3. wegenbelasting

over ilse media | adverteren | webmaster hints | werken bij ilse | ilse op je site | aanmelden | privacy | ilse weblog

Copyright © 2006 ilse media b.v. Alle rechten voorbehouden

Search: Slim Search: Search

Web | [Afbeeldingen](#) | [Video](#) | [Audio](#) |

Zoek: [Persoonlijke instellingen](#)
[Uitgebreide Search](#)

Search: Web Nederland

Web: zoekresultaten voor "vliegticket new york"

- Sponsored Links
- [Expedia reisbureau - vliegticket naar New York](#) - Het grootste online reisbureau voor hotelboekingen, vliegtickets en autoverhuur. [www.expedia.nl](#)
 - [Ebookers - vliegticket New York](#) - Zoek, vergelijk en boek zorgeloos met de laagste prijsgarantie. [www.ebookers.nl](#)
 - [Vliegticket naar New York?](#) - Vergelijk hier de prijzen van de verschillende maatschappijen en boek online. [www.vliegticket.nl](#)
 - [Een voordelig vliegticket naar New York?](#) - Al 25 jaar het adres voor betrouwbare en voordelige vliegtickets. [www.worldtravelcenter.nl](#)

De TOP 10 Nederland van 3.136

[TunaFish Travelmarkt - vliegticket new york](#) ... Op zoek naar een voordelig vliegticket naar New York? Jijk hier voor het complete vliegticket aanbod ... [http://www.tunafish.nl/reisgezelschap/verreizen/resultaten/van/dit/domein](#)

[Vliegticket New York Amerika](#)
[Vliegticket New York](#) ... Luchthaven JFK New York. Een van de bekendste ... [http://www.vliegticket.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten van dit domein

[Goedkoop vliegticket New York? Dan zit u goed bij D-reizen!](#)
D-reizen heeft de laagste prijzen, reken maar! Ook vliegticket New York ... de prijs van uw ... [http://www.d-reizen.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten van dit domein

[VLEIGTICKETS KOPEN - vliegticket New York](#)
Vliegticketskopen maakt het boeken van een vliegticket naar New York goedkoop en makkelijk. ... [http://www.vliegticketskopen.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten van dit domein

[reizen New York - vliegticket New York - Exit Reizen -](#)
EXIT REIZEN. Het adres voor een reis naar New York of alleen een vliegticket naar New York ... [http://www.exit-reizen.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten van dit domein

[Op reis met ... - Je eigen gratis vakantieblog van boesemmes.nl](#)
veel reizen sites. Kaliedel, Oktober 2005. M. D. W. D. V. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. ... [http://www.kaliedel.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten

[Cheaptickets.nl - vliegticket New York](#)
Boek een vliegticket naar New York met auto's en huurauto's van vliegticket New York bij een van de grootste ... [http://www.cheaptickets.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten van dit domein

[Stedenrip New York | Travelmap.nl](#)
Vliegticket New York. Vliegticket aanbiedingen, Hotels New York. ... [http://www.travelmap.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten van dit domein

[Goedkope vliegticket New York? KILROY travels](#)
Zoek je een goedkope vliegticket New York? Boek dan goedkoop en gemakkelijk via KILROY travels, het reisbureau dat ... [http://www.kilroytravels.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten van dit domein

[WWW.VLEIGTARIEVEN.nl - Online vliegtickets kopen - komt er wel met ...](#)
... Bangkok € 499. New York € 189 ... [http://www.vliegtarieven.nl/usa/amerika/ny/ny.htm](#) ... meer resultaten van dit domein

Sponsored Links

[Vliegticket New York - vind het op Kalkoo.nl](#) - Vind en vergelijk prijzen van vliegtickets op Kalkoo.nl. Hier vind u voordelige vluchten voor alle bestemmingen. Kalkoo, uw zoekmachine. [reizen.kalkoo.nl](#)

[Voordelige vliegtickets naar New York](#) - Goedkope al-in vliegtarieven vindt u online bij Vliegticketskopen.nl. [www.vliegticketskopen.nl](#)

[Cheaptickets.nl - vliegticket New York](#) - Betaal niet meer dan nodig. Boek voordelig en eenvoudig uw vliegtickets. CheapTickets, onafhankelijk en een ruim aanbod van vele maatschappijen. [www.cheaptickets.nl](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Verder

Web | [Afbeeldingen](#) | [Video](#) | [Audio](#) |

Zoek: [Persoonlijke instellingen](#)
[Uitgebreide Search](#)

Search: Web Nederland

- Lycos Top Searches:
- [aflossingsrekening hypotheek](#)
 - [goedkoop vliegticket](#)
 - [geld lenen](#)
 - [zomerkante](#)
 - [wehkamp](#)

[Voordelige Vliegtickets naar New York bij New York.nl](#)
New York.nl biedt een voordelig aanbod van stedentrips naar New York. [www.nyw.nl](#)

[Vliegticket naar New York? Snel naar Lastminute.com](#)
Boek hier uw ticket al vanaf € 219. [www.nl.lastminute.com](#)

[Vliegticket naar New York? Vliegtickets.nl voor voordelige vliegtickets. Boek direct online.](#)
[www.vliegtickets.nl](#)

[Boek je reis naar New York via Supersaver en bespaar veel!](#)
Op Supersaver.nl kun je vliegtickets boeken naar duizenden ... [www.supersaver.nl](#)

[Vliegtour New York](#)
Vergelijk prijzen van meerdere aanbieders en boek voordelig. [www.vogelreiswaaier.nl](#)

Uitgebreid zoeken - Zoektips

Zoeken

WWW WAP PDA

Gezocht op het web naar: **mp3 speler philips**Domeinen: [philips.com](#) - [philips.nl](#) - [philips.be](#) - [mp3.com](#) - [mp3cdspeler.nl](#) - [spele.nl](#) - [spelerij.nl](#)

Resultaat 1-10 van 522.196 pagina's op 92.423 sites:

- MarktGigant: Philips Mp3 Speler Jukebox Hdd071 + Kabel Doubler Y-88 + Stereo Oordopjes Met...**
... **PHILIPS MP3 speler** Jukebox Hdd071 + Kabel-doubler Y-88 + Stere oordopjes met oproller (CS03) ... De HDD071 is veel meer dan een simpele **MP3 speler**. ...
[www.marktgigant.nl/ads/...](#) - 219 woorden - 2 apr. 2006 - nl [481 resultaten op deze site](#)
gevonden: mp3, speler, philips
- elektrozone .be: Philips lanceert het gamma KEY Ring, draagbare USB-Keys.**
Philips bewijst met zijn nieuw gamma KEY Rings dat er nog steeds innovatie zit in de USB-Key markt. Deze draagbare audiospelers en fotocamera's kunnen overal meegedragen worden en zijn verkrijgbaar in versies van 64MB en 128MB. De producten zijn **klein**, **licht** en **stevig** gemaakt van oerstevig materiaal magnesium.
[www.elektro.be/functions/...](#) - 14.670 woorden - 24 mrt. 2006 - nl [15.040 resultaten op deze site](#)
gevonden: mp3, speler, philips
- BESLIST.nl: Philips PSA 615 Mp3-speler MP3-speler Interface: USB USB 2.0 Data-opslag: Harddisk...**
... **Philips PSA 615 Mp3-speler** Gemiddelde beoordeling: **Philips PSA 410 Mp3-speler Philips PSA 610 Mp3-speler Philips PSA 250 Mp3-speler** ...
[www.beslist.nl/elektronica/...](#) - 306 woorden - 27 mrt. 2006 - nl [389 resultaten op deze site](#)
gevonden: mp3, speler, philips
- MP3-speler 256 MB - MP3 spelers - Audio en Video**
... **MP3-speler 256 MB** Plaats ook een **MP3-speler** in je auto. **MP3-speler** Ik bied mijn **mp3-speler** te koop aan wegens weinig gebruiken. ... [multimedia.tweedehands.net/...](#) - 96 woorden - 27 mrt. 2006 - nl [89 resultaten op deze site](#)
gevonden: mp3, speler, philips
- Cd Speler Kopen - Welke cd-speler kopen**
... de CDP-101 op de markt. **Philips** met de CD100. De eerste Cd-spelers kostten ongeveer ...
[www.vergelijk.nl/mp3-speler-kopen/...](#) - 24 feb. 2006 - nl [37 resultaten op deze site](#)
gevonden: mp3, speler, philips
- Pixmania koop digitale camera, camcorder kopen, Mp3 speler, printer**
Pixmania koop digitale camera, camcorder kopen, **Mp3 speler**, printer Koop een goedkope Digitale Camera bij Pixmania en kies uit de 12 000 referenties (Digitale Camera, Camcorder). ...
[digitale-camera.typepad.com/...](#) - 4.990 woorden - 24 feb. 2006 - nl [8 resultaten op deze site](#)
gevonden: mp3, speler, philips
- Startpagina met video, car audio, tv, audio, hifi, radio, dvd speler, high end audio, televisie...**
[electronica.waarzo.nl/](#) - 101 woorden - 18 feb. 2005
gevonden: mp3, speler, philips
- MacOSX.nl - Dell stopt met HD MP3 spelers**
Wat hebben **Philips**, Sony en Creative met elkaar gemeen? Allemaal hebben ze een wijze maar pijnlijke les geleerd: don't challenge the iPod. Al deze bedrijven hebben geprobeerd om Apple's plek als marktleider op de markt van **MP3** spelers over te nemen en allemaal hebben ze gefaald, al dan niet met desastreuze gevolgen.
[www.macosx.nl/?p=showarticle...](#) - 1.869 woorden - 23 mrt. 2006 - nl [192 resultaten op deze site](#)
gevonden: mp3, speler, philips
- MP3 OF MP4 SPELER KOPEN ? MP3 Spelers ,MP4 Spelers,MP3 Speler,MP4 Speler,PRIJSDOORBRAAK BIJ E24...**
[www.m-p4.nl/](#) - 196 woorden - 16 mrt. 2006
gevonden: mp3, speler, philips
- draagbare mp3-spelers, MP3 speler draagbaar, portable MP3 spelers, MP3-players portable**
... **Philips MP3-speler**: Expanium [www.philips.nl/mp3](#) Samsung draagbare **Mp3-speler**: Yepp [www.y3pp.com](#) * en [www.samsung.nl](#) ...
[www.standaardpagina.nl/...](#) - 186 woorden - 17 sep. 2002 [3 resultaten op deze site](#)
gevonden: mp3, speler, philips

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 volgende >>



Zoek opnieuw

Zoeken

Uitgebreid zoeken - Zoektips

Referenties

- Aula, A., Majaranta, P., & R  ih  , K.-J. (2005) Eye-tracking Reveals the Personal Styles for Search Result Evaluation. Proceedings of INTERACT 2005, LNCS 3585, September 12-16, 1058-1061
- Broder, A. (2002). A taxonomy of web search. SIGIR For. 36, 2, 3-10.
- Granka, L., Joachims, T., and Gay, G. (2004). Eye-Tracking Analysis of User Behavior in WWW Search. Proceedings of the 28th Annual ACM Conference on Research and Development in Information and Retrieval. (SIGIR '04). Sheffield, UK.
- Rele R. S., and Duchowski A. T. (2005). Using Eye Tracking to Evaluate Alternative Search Results Interfaces. Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society, September 26-30, 2005, Orlando, FL, HFES.
-



Checkit is een onafhankelijk full service Search Engine Mediabureau. Search Engine Marketing is de gemakkelijkste manier om optimaal vindbaar te zijn op internet. Checkit is dé specialist en marktleider op het gebied van Search Engine Marketing. Door onze jarenlange ervaring weten we precies hoe we maximaal rendement uit uw campagnes kunnen halen.

Website: www.checkit.nl Tel.: 024-3593770 E-mail: info@checkit.nl



De Vos & Jansen Interactive (DVJ Interactive) is de unit van De Vos & Jansen Marketinggroep gericht op ondernemingen die hun klanten online bedienen. Door de jarenlange ervaring van communicatie onderzoek te combineren met online toepassingen, is DVJ Interactive in staat om zowel offline als online marketingactiviteiten te optimaliseren. DVJ Interactive laat u zien of u erin slaagt om uw doelstellingen te realiseren.

Website: www.devosjansen.nl Tel.: 024-3502797 E-mail: info@devosjansen.nl